Posttest - Module #3: Kick Some Buck

Test version: 2.1

Student: _____
Teacher: _____
Class: _____

Pregunta 1
Selecciona la afirmación que describa con exactitud las oficinas de crédito (también llamadas "agencias de informes de crédito").

A Las oficinas de crédito mantienen registros de tus hábitos de gasto durante siete a diez años.
B Las oficinas de crédito son las empresas que emiten tarjetas de crédito.
C Las oficinas de crédito son organismos sin fines de lucro cuyo principal objetivo es servir a los consumidores.
D Las oficinas de crédito son las instituciones que emiten las licencias de conducir.

Pregunta 2
¿Cuál afirmación es verdadera?

A Tu historial de crédito y tu puntaje de crédito no significan nada. Puedes ignorarlo y no sucede nada.
B Tu historial de crédito y tu puntaje de crédito tienen la llave para tu futuro financiero.

Pregunta 3
¿Por qué las empresas verifican tu calificación crediticia?

A Para comprar un cono de helado.
B Porque muchas empresas consideran que tu historial de crédito les permite saber si serías un buen o mal empleado.
C Para comprar DVD.
D Todas las anteriores.

Pregunta 4
Un "puntaje de crédito" es un número de tres dígitos que califica en qué medida una empresa gusta de ti personalmente.

Verdadero
Falso

Pregunta 5
¿Cuál afirmación es verdadera?

A Puesto que mi puntaje de crédito afectará mi libertad, mi trabajo y mi colección de chucherías, debería comenzar a pensar sobre este ahora.
B Los puntajes de crédito no tienen nada qué ver conmigo todavía. Después de cumplir trece años me preocuparé de los puntajes de crédito.

© 2022 - FoolProof Foundation

Pregunta 6
¿Cuál afirmación es verdadera?

A Mi objetivo debe ser tener un puntaje de crédito alto.
B Mi objetivo debe ser tener un puntaje de crédito bajo.

Pregunta 7
¿Cuál de estos puntajes representa la peor calificación crediticia?

A 702.
B 350.
C 810.
D 512.

Pregunta 8
El principal trabajo de las oficinas de crédito es enseñarte cómo tener un puntaje de crédito alto.

Verdadero
Falso

Pregunta 9
Las compañías de servicios públicos, como las de teléfonos, electricidad y gas en general no se preocupan por tu historial de crédito y siempre te permitirán usar sus servicios, incluso si tienes un mal crédito y si no les pagas.

Verdadero
Falso

Pregunta 10
¿Cuál afirmación es correcta con respecto a financiamiento basado en el riesgo?

A El financiamiento basado en el riesgo te permite determinar la cantidad que puedes costear para pagar algo mensualmente.
B El financiamiento basado en el riesgo es cuánto dinero una empresa destina a inversiones de alto riesgo.
C El financiamiento basado en el riesgo es cómo una empresa decide pagar tu sueldo.
D El financiamiento basado en el riesgo es una forma en que los prestadores determinan tu tasa de interés para un préstamo según la probabilidad que tienes de pagar ese préstamo.

Pregunta 11
¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre financiamiento basado en el riesgo es FALSA?

A El financiamiento basado en el riesgo es ilegal y no lo pueden usar las empresas.
B Mientras mayor sea el riesgo que representas, mayor será la cantidad que pagarás.

Pregunta 12
Dado que tu puntaje de crédito es bajo, una empresa te cobra más intereses por un préstamo. Pero

© 2022 - FoolProof Foundation

la tasa de interés no se relaciona directamente con tu crédito. Esta empresa te cobra todo lo que puede, simplemente porque piensa que no tienes otras opciones. Esta es una definición de:

A Préstamos predatorios.
B Financiamiento basado en el riesgo.
C Buenos negocios.
D La forma en que todas las empresas de crédito y los bancos funcionan.

Pregunta 13
Tu puntaje de crédito indica que la mayoría de las empresas te prestará dinero al 10% de interés. Una empresa acepta prestarte dinero al 20% de interés. ¿Este es un ejemplo de qué?

A Un ejemplo de un buen negocio para ti.
B Financiamiento basado en el riesgo.
C Mejores prácticas de empresas.
D Préstamos predatorios.

Pregunta 14
¿Cuál de los siguientes hechos afectará tu puntaje de crédito?

A Omitir pagos de tu cuenta de teléfono celular.
B Pagar tus cuentas a tiempo.
C Pagar tus cuentas con atraso.
D Todas las anteriores.

Pregunta 15
La empresa que te otorga un préstamo o te alquila un apartamento es la encargada de tu registro de crédito y tu puntaje de crédito.

A Sí, definitivamente.
B No, yo estoy a cargo de mi historial de crédito.
C No, mi maestro de negocios de la escuela secundaria está a cargo.
D No, mis padres están a cargo porque pueden traspasarme oficialmente su crédito.

Pregunta 16
¿Cuál de las siguientes afirmaciones es VERDADERA?

A Los pagos omitidos o atrasados se eliminarán de mi historial de crédito en 3 años.
B El historial de crédito de los prestatarios se comparte con otras instituciones financieras. Esto significa que todos los prestadores probablemente se enterarán si omitiste algún pago.
C Tu historial de crédito es información privada que no se puede compartir con nadie en ninguna circunstancia.
D Hay tantos bancos, cooperativas de crédito y empresas de tarjetas de crédito en el mundo. Les resulta demasiado difícil realizar un seguimiento de la gente que omite pagos.

Pregunta 17
¿Cuál de las siguientes afirmaciones acerca de tu informe de crédito es la más precisa?

© 2022 - FoolProof Foundation

A Cada vez que revisas tu propio crédito, esto afecta tu puntaje.
B Tu información de crédito es propiedad del gobierno y no se puede compartir con nadie.
C No puedes ver tu registro de crédito.
D Se puede verificar tu informe de crédito una vez al año en forma gratuita en las principales agencias de informes de crédito.

Pregunta 18
La mayoría de las empresas solo te dirá las cosas buenas sobre su producto o servicio. Tu trabajo es comprar un producto o servicio basándote en lo que señala una empresa.

Verdadero
Falso

Pregunta 19
Siempre se requerirán al menos siete años para convertir el mal crédito en buen crédito.

Verdadero
Falso

Pregunta 20
Tu puntaje de crédito gobierna tu vida; esa es la realidad. ¿Cuál de estas afirmaciones es un ejemplo de esa realidad?

A Mientras más bajo es el puntaje de crédito, más posibilidades tendrás de calificar para un préstamo.
B Mientras más alto es tu puntaje de crédito, menos posibilidades tendrás de calificar para un préstamo.
C Mientras más alto es tu puntaje de crédito, más posibilidades tendrás de calificar para un préstamo.
D Ninguna de las anteriores.

Pregunta 21
¿Qué puedes buscar que te indique que un artículo es publicidad nativa?

A No hay indicios que lo distingan de un artículo normal.
B El artículo dice "publicidad nativa".
C Un elemento emergente que te informará.
D Palabras como "contenido personalizado".

Pregunta 22
¿Por qué debes investigar más allá de un artículo que leas?

A Podría ser publicidad nativa.
B La fuente del artículo podría no ser imparcial.
C Para saber acerca de soluciones alternativas.
D Todas las anteriores.

© 2022 - FoolProof Foundation

Pregunta 23
La publicidad nativa puede incluir todo lo siguiente excepto:

A Periodistas independientes.
B Publicaciones de promoción.
C Artículos noticiosos.
D Widgets de recomendación.

© 2022 - FoolProof Foundation

Posttest - Module #3: Kick Some Buck

Test version: 2.1

Answer key

1. A
2. B
3. B
4. Falso
5. A
6. A
7. B
8. Falso
9. Falso
10. D
11. A
12. A
13. D
14. D
15. B
16. B
17. D
18. Falso
19. Falso
20. C
21. D
22. D
23. A

© 2022 - FoolProof Foundation